

2021 年轻纺工程学院

就业质量报告

2021 年 12 月

目 录

一、毕业生的基本情况.....	1
1.总体数据.....	1
2.专业分布.....	1
3.男女比例.....	2
4.生源地构成.....	3
二、毕业生的就业状况分析.....	3
1.我院学生毕业去向.....	3
(1) 本科毕业生.....	3
(2) 硕士毕业生.....	4
(3) 我院毕业去向落实率情况详细数据.....	4
2.升学及出国出境情况.....	6
3.就业流向.....	7
(1) 就业地域分布.....	7
(2) 就业行业分布.....	7
(3) 就业吻合度分析.....	8
(4) 就业单位性质分布.....	9
三、轻纺工程学院就业状况调查.....	10
1.薪酬水平.....	10
2.社会保障.....	13
3.专业相关度.....	13
4.职业期待吻合度.....	15
5.工作满意度.....	16
6.工作适应度.....	17
7.工作稳定性.....	18
8.求职分析.....	19
四、就业工作特色亮点.....	20

1.召开就业专项会议，全面统筹精准发力.....	20
2.上好生涯导航课程，就业工作理论先行.....	21
3.扎实做好基础工作，学生就业全年无歇.....	22
4.开设考研面试房间，保证升学后勤无忧.....	23
5.主办专项现场招聘，企业学生喜获双赢.....	24
6.举办考研经验讲座，引领学院学习风气.....	24
7.纺织服装校企走访，扩宽专业就业渠道.....	25
8.全学院上阵一对一，力促学生精准就业.....	26
五、教育教学评价.....	26
1.专业课评价.....	26
2.实践教学环节评价.....	27
3.任课教师评价.....	28
4.教育教学总体评价.....	28
六、毕业生就业存在的问题.....	29
1.毕业生就业观的影响.....	29
2.纺织服装行业经济形势严峻.....	30
3.受行业地域的影响.....	30
七、毕业生就业改进计划.....	31
1.帮助毕业生树立正确的就业观.....	31
2.“迈出去，请进来”，扩大学校知名度，引进行业资源.....	31
3.加强校企深度合作，实现教学就业双赢.....	31
八、结束语.....	32

轻纺工程学院 2021 届毕业生就业质量报告

就业是最大的民生，是学校坚持立德树人、促进办学内涵发展的一项重要工作。我校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻党中央、国务院决策部署，认真实施就业优先政策，把稳定和扩大就业放在更突出位置，确保完成全年就业目标任务。轻纺工程学院深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，立足于“双一流”建设总体目标，坚持“四个服务”，面向国家重大战略需求，推进就业引导行动计划。学院探索和建立适合大学生实际需求的就业指导服务体系，精准发力，做好毕业生就业工作。

一、毕业生的基本情况

1. 总体数据

太原理工大学轻纺工程学院 2021 届毕业生共 142 人，较 2019 届毕业生减少了 2 人。其中本科毕业生 138 人，占毕业生总人数的 97.18%；硕士毕业生 4 人，占毕业生总人数的 2.82%。

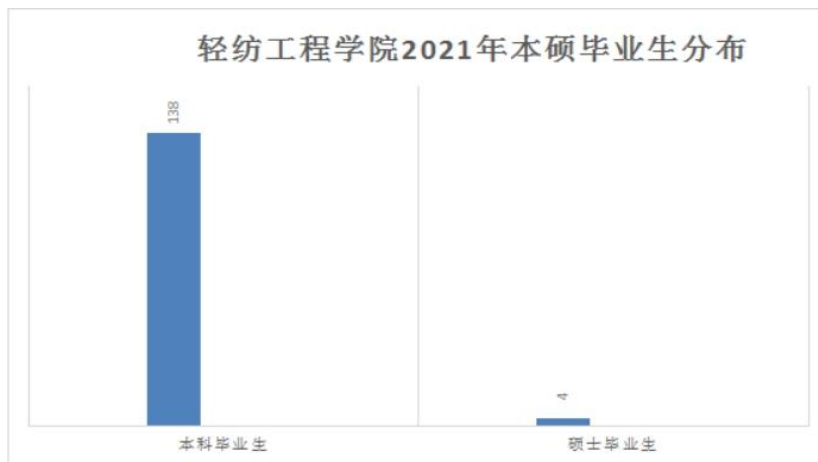


图 1 轻纺工程学院 2021 届毕业生人数情况

2. 专业分布

在专业设置方面，轻纺工程学院 2021 届本科生毕业生现有纺织工程、服装设计与工程、服装与服饰设计、服装与服饰设计(服装设计与表演方向)等四个专业；硕士毕业生现有纺织材料与纺织品设计专业。

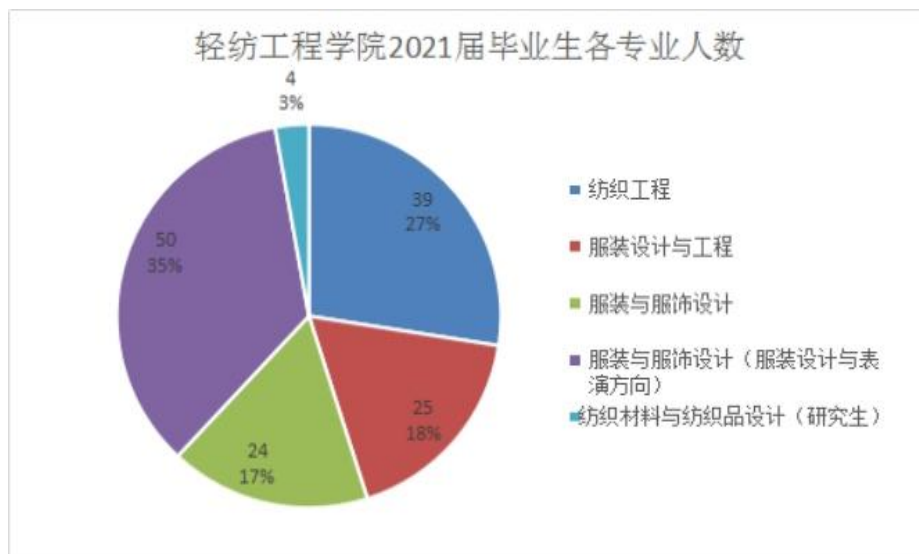


图 2 轻纺工程学院 2021 届毕业生人数情况

3.男女比例

在男女比例方面，学院毕业生中女生比例偏大，占到总人数的 67.61%。部分专业男女比例相对悬殊，服装设计与工程的女生比例高 84%，服装与服饰设计专业女生所占比重高达 83.33%；相对均衡的是服装与服饰设计（表演方向），女生所占比重为 60%，本届研究生毕业生纺织材料与纺织品设计专业女生所占比重为 50%，较 2020 届男生比例有所增加。

表 1 轻纺工程学院男女生所占比例表

专业	纺织工程	服装设计与工程	服装与服饰设计	服装与服饰设计（表演方向）	纺织材料与纺织品设计	共计
总人数	39	25	24	50	4	142
女生人数	23	21	20	30	2	96
男生人数	16	4	4	20	2	46
女生比例	58.97%	84%	83.33%	60%	50%	67.61%
男生比例	41.03%	16%	16.67%	40%	50%	32.39%

4. 生源地构成

在生源地构成方面，来自山西省和山东省的学生比例较大，其中来自山西的学生为 50 人，来自山东的学生为 40 人。但来自其他省份的学生也占据了总体很大的比例。纺织工程的学生陕西省、云南省、河南省、江苏省、贵州省、海南省、天津市、重庆市、广西省各 2 人，安徽省、河北省各 1 人，其余 19 人为山西人；服装设计与工程专业的学生内蒙古自治区、四川省、江苏省各 2 人，河北省、陕西省 3 人，其余 13 人为山西人；服装与服饰设计专业的学生中，山西省 16 人，甘肃省、河南省各 3 人，湖北省 2 人；而服装与服饰设计（表演方向）专业的学生来自山东 40 人，河北省 10 人；硕士研究生中山西省 2 人，河北省 1 人，安徽省 1 人。

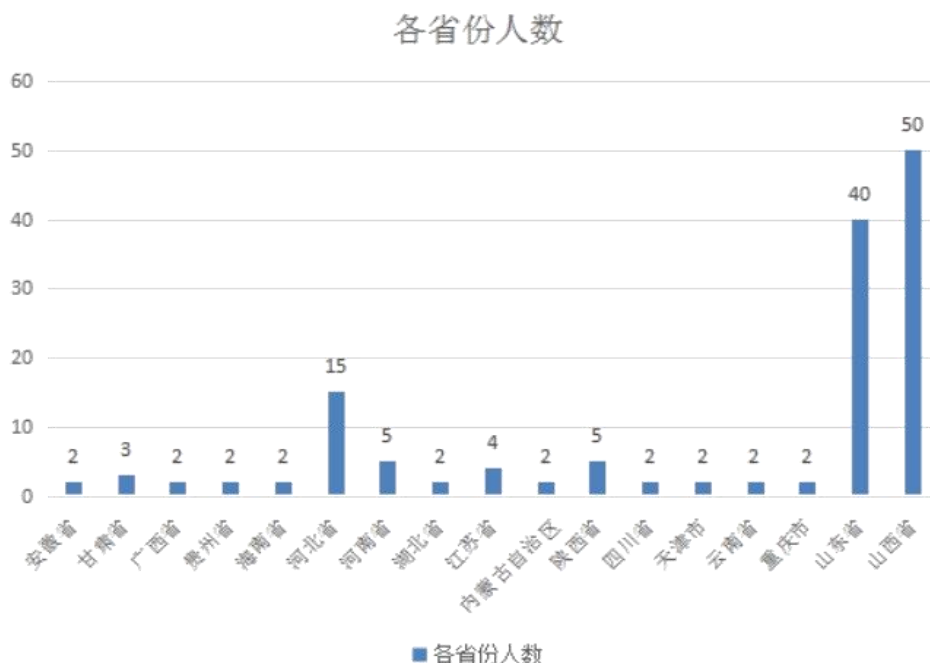


图 3 轻纺工程学院 2021 届毕业生整体生源分布情况

二、毕业生的就业状况分析

1. 我院学生毕业去向

(1) 本科毕业生

学院 2021 届本科毕业生中，本科生毕业去向落实率为 74.63%，其中毕业去向落实率排名前两位的分别为服装与服饰设计（表演方向）（84.00%）、纺织工程专业（79.49%）。具体专业毕业去向如下表所示：

表 2 轻纺工程学院 2021 届本科毕业生专业毕业去向落实率及毕业去向

专业	总人数	已就业人数	升学人数	未就业人数	毕业去向落实率
纺织工程	39	20	11	8	79.49%
服装设计与工程	25	10	6	9	64.00%
服装与服饰设计	24	12	2	10	58.33%
服装与服饰设计 (表演方向)	50	40	2	8	84.00%

(2) 硕士毕业生

学院 2021 届硕士毕业生中，纺织材料与纺织品设计专业毕业去向落实率为 100%。具体专业毕业去向如下表所示：

表 3 轻纺工程学院 2021 届硕士毕业生专业毕业去向落实率及毕业去向

专业	总人数	已就业人数	升学人数	未就业人数	毕业去向落实率
纺织材料与纺织品设计	4	3	1	0	100%

(3) 我院毕业去向落实率情况详细数据

学院 2021 届毕业生主要包括签就业协议、签劳动合同、升学、其他就业形式等，详细数据如下表所示：

表 4 轻纺工程学院 2021 届毕业生就业情况统计表

学生层次	专业	总计	就业状况											签约率	升学率	灵活率	项目率	毕业去向落实率		
			签就业协议	签劳动合同	其他就业形式	自由职业	自主创业	升学	出国出境	拟升学	应征义务兵	项目	待就业						其他形式暂不就业	
研究生	纺织材料与纺织品设计	4	2		1					1						50.00%	25.00%	25.00%	0.00%	100.00%
	小计	4	2		1					1						50.00%	25.00%	25.00%	0.00%	100.00%
本科生	纺织工程	39	13	1	5	1			9	2	8					35.90%	28.21%	15.38%	0.00%	79.49%
	服装设计与工程	25	1	2	1	6			5	1	8			1		12.00%	24.00%	28.00%	0.00%	64.00%
	服装与服饰设计	24	6		5	1				2	4			6		25.00%	8.33%	25.00%	0.00%	58.33%
	服装与服饰设计(表演方向)	50	7	4	19	8			1	1	2		2	2	4	22.00%	4.00%	54.00%	4.00%	84.00%
	小计	138	27	7	30	16			15	6	22		2	2	11	24.64%	15.21%	33.33%	1.45%	74.63%
总计		142	29	7	31	16			15	7	22		2	2	11	25.35%	15.49%	33.10%	1.41%	75.35%

2. 升学及出国出境情况

学院 2021 届毕业生中，共有 23 人选择了升学继续深造，这其中很大一部分选择了本校，也有部分选择了东华大学等纺织、服装专业在全国领先的高校；有 5 名毕业生选择了出国深造，分别选择了东北大学、东京国际文化学院、马兰欧尼学院、曼彻斯特大学、南安普敦大学 5 所海外院校；有 2 名毕业生选择了出境，选择了澳门科技大学和香港中文大学。详情见表 2-4：

表 5 2021 届毕业生的升学院校

序号	考取院校名称	人数	所在地
1	东北大学	1	日本
2	澳门科技大学	1	中国澳门
3	东京国际文化学院	1	日本
4	马兰欧尼学院	1	意大利
5	曼彻斯特大学	1	英国
6	南安普敦大学	1	英国
7	香港中文大学	1	中国香港
8	北京科技大学	1	北京市
9	东华大学	3	上海市
10	兰州大学	1	甘肃省
11	四川大学	1	四川省
12	苏州大学	2	江苏省
13	太原理工大学	5	山西省
14	天津大学	1	天津市
15	天津工业大学	1	天津市
总计		22	

3.就业流向

(1) 就业地域分布

根据我院 2021 届毕业生的就业地区人数发现，2021 届毕业生就业地区分布较为广泛，主要选择华北地区及东南沿海地区等相关产业发达地区。其中在山西省和山东省就业分别为 39 人和 14 人，主要原因是疫情的常态化和这两个省份的生源人数多，各占毕业生的三分之一，多数毕业生将生源地作为就业首选地。

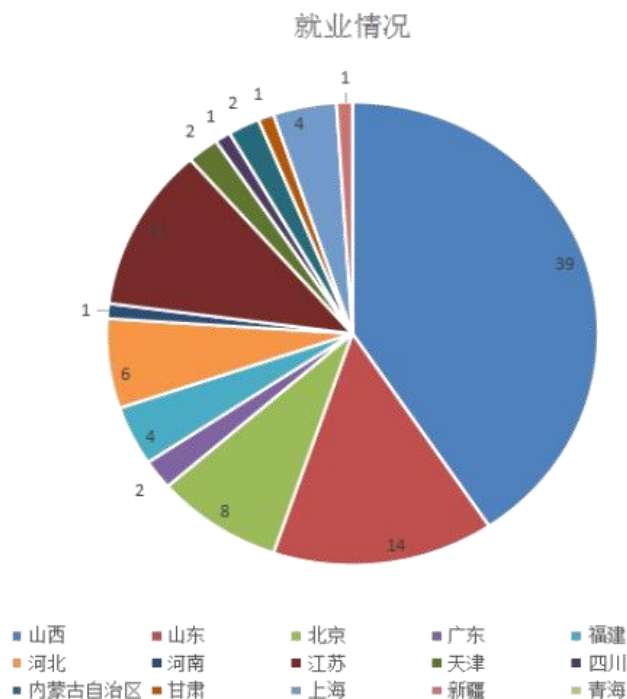


图 4 2021 届毕业生就业地区结构分配比例

(2) 就业行业分布

学院 2021 届毕业生行业布局与我院专业设置及培养定位相契合。本科毕业生主要就业行业为“制造业”（30.86%）、“文化、体育和娱乐业”（24.69%）和“教育”（14.81%）；硕士毕业生主要就业行业为“制造业”“电力、热力、燃气及水生产和供应业”和“科学研究和技术服务业”。

表 6 2021 届毕业生就业行业分布

行业	本科毕业生	硕士毕业生	总体
制造业	30.86%	33.33%	30.95%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0	33.33%	1.19%
科学研究和技术服务业	3.70%	33.33%	4.76%
文化、体育和娱乐业	24.69%	0	23.81%
教育	14.81%	0	14.29%
居民服务、修理和其他服务业	1.23%	0	1.19%
水利、环境和公共设施管理业	1.23%	0	1.19%
交通运输、仓储和邮政业	1.23%	0	1.19%
卫生和社会工作	1.23%	0	1.19%
房地产业	1.23%	0	1.19%
批发和零售业	6.17%	0	5.95%
信息传输、软件和信息技术服务业	7.41%	0	7.14%
公共管理、社会保障和社会组织	2.47%	0	2.38%
金融业	2.47%	0	2.38%
建筑业	1.23%	0	1.19%

(3) 就业吻合度分析

在就业领域与所学专业的吻合度方面，经统计，我院有 24 人从事的工作与所学专业相关，占到总体就业人数的 34.29%；在本科毕业生中，有 21 人从事的工作与所学专业相关，占总体就业人数的 30.00%；在硕士毕业生中，有 3 人从事的工作与所学专业相关，占总体就业人数的 100%。34.29% 的就业吻合度，是基于纺织服装业在内陆地区较沿海地区而言并不发达，山西地区及附近省份的相关知名企业较少，与专业相关的岗位不多，且很多毕业生选择回到自己的生源地等原因。

表 7 2021 届毕业生就业职业分布

工作职位类别	本科毕业生	硕士毕业生	总体
办事人员和有关人员	5.97%		5.71%
工程技术人员	10.45%	66.67%	12.86%
公务员	2.99%		2.86%
教学人员	8.96%		8.57%
金融业务人员	1.49%		1.43%
其他人员	43.28%		41.43%
其他专业技术人员	13.43%	33.33%	14.29%
商业和服务业人员	5.97%		5.71%
生产和运输设备操作人员	1.49%		1.43%
文学艺术工作人员	5.97%		5.71%

(4) 就业单位性质分布

学院 2021 届本科毕业生和硕士毕业生主要流向单位为“其他企业”和“升学”，占比分别为 70.24%和 17.86%。

表 8 2021 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生	硕士毕业生	总体
国有企业	2.47%		2.38%
机关	1.23%		1.19%
科研设计单位	1.23%		1.19%
其他企业	69.14%	75%	70.24%
其他事业单位	2.47%		2.38%
三资企业	2.47%		2.38%
升学	18.52%	25%	17.86%
生源地	1.23%		1.19%
项目	1.23%		1.19%

三、轻纺工程学院就业状况调查

对 2021 年轻纺工程学院的毕业生进行就业状况调查，涉及纺织材料与纺织品设计、纺织工程、服装设计与工程、服装与服饰设计和服装与服饰设计（服装设计表演方向）五个专业，包括硕士生研究生和本科生。将主要从六个方面展开分析：一是毕业生的月薪分布；二是毕业生就业与其所学专业的匹配情况；三是毕业生目前工作与自身期待的吻合情况；四是毕业生对目前工作的满意度；五是毕业生工作稳定性；六是毕业生求职分析。具体内容如下所示。

1. 薪酬水平

学院 2021 届毕业生月均收入为 5624.15 元/月；其中本科毕业生月均收入为 5470.02 元/月，硕士毕业生月均收入为 7833.33 元/月。可见，学历层次越高，毕业生薪酬越高。

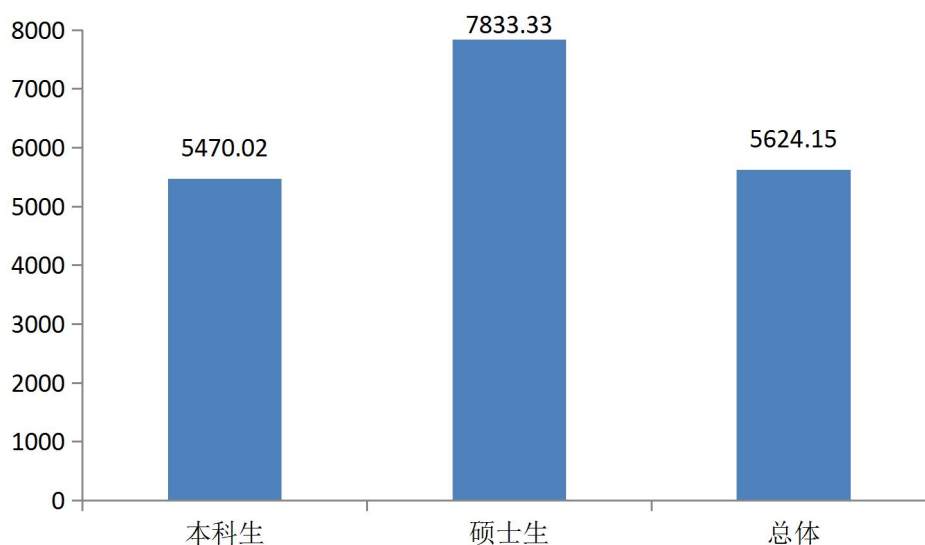


图 5 2021 届毕业生月均收入水平分布（单位：元/月）

不同学历薪酬区间存在差异：本科毕业生薪酬区间主要集中于 3001-5000 元之间，占比 46.5%。硕士毕业生薪酬较为分散，但整体来看处于较高水平。

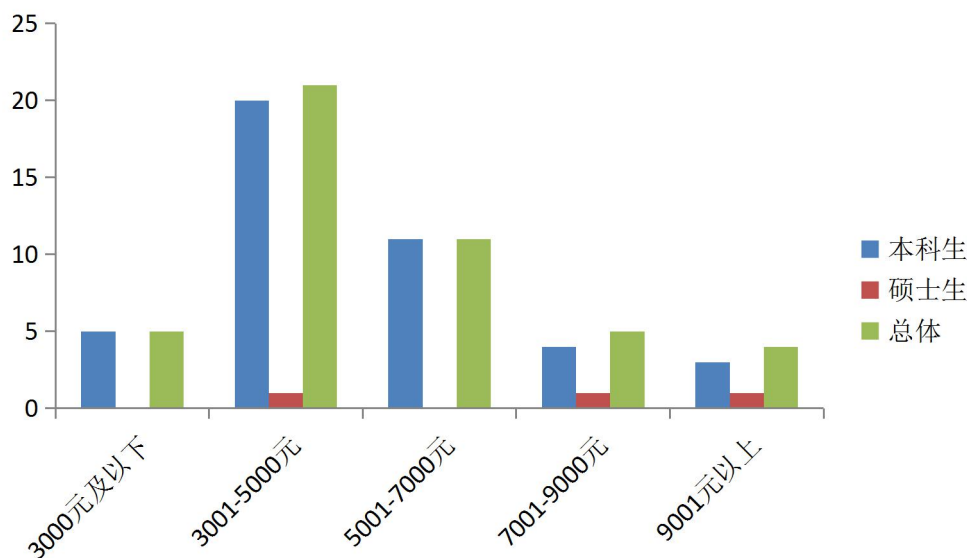


图 6 2021 届毕业生薪酬区间分布

不同行业月均收入差异：月收入最高的前三位依次是“卫生和社会工作”“农、林、牧、渔业”和“科学研究和技术服务业”，月均薪酬均达到 8000 元/月。而从事“教育”“公共管理、社会保障和社会组织”以及“租赁和商务服务业”领域的毕业生薪酬较低。

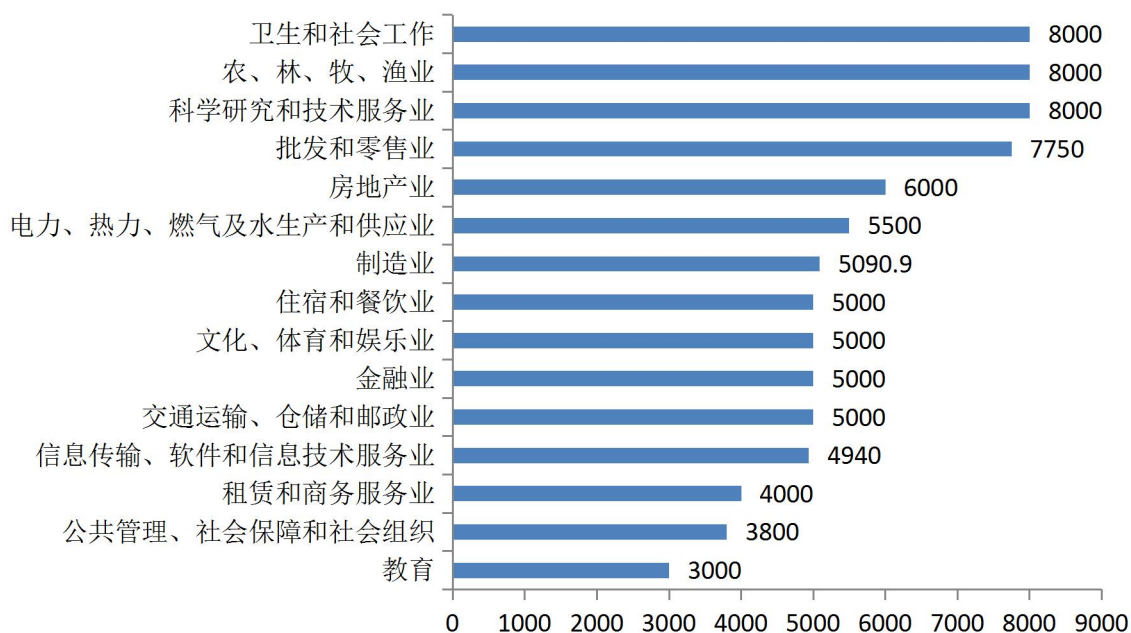


图 7 2021 届毕业生不同就业行业月均收入分布（单位：元/月）

不同单位月均收入差异：月均收入最高的是“其他企事业单位”（6100 元/

月)，“民营企业”(5859 元/月)。“党政机关”(3800 元/月)月收入水平最低。

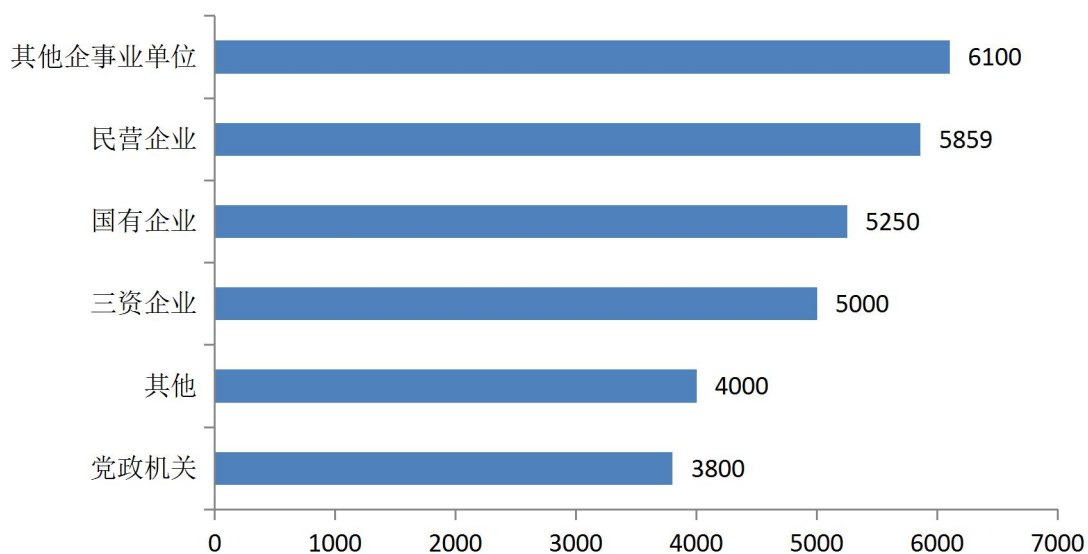


图 8 2021 届毕业生不同单位月收入差异 (单位: 元/月)

不同专业月收入差异: 纺织材料与纺织品设计 (7833.3 元/月) 是各专业中月收入最高的专业, 该专业为硕士研究生所学专业。其余三个专业“服装设计与工程”“服装与服饰设计 (服装设计与表演方向)”和“纺织工程”的薪资差异较小。“服装与服饰设计”专业的月收入最低。

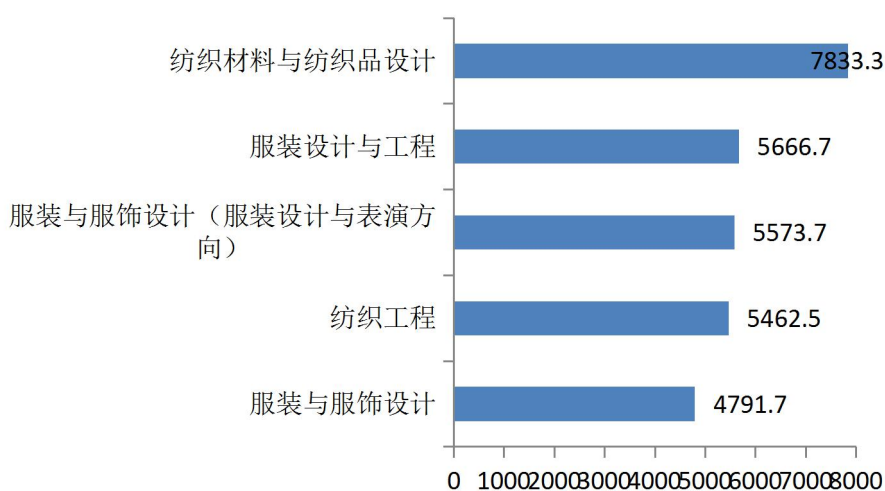


图 9 2021 届不同专业毕业生月收入差异 (单位: 元/月)

2. 社会保障

学院 2021 届毕业生工作单位为其办理“五险一金及以上”的比例最高（73.3%），其中，硕士研究生毕业后所在单位为其办理“五险一金及以上”的比例为 100%，本科生为 71.4%。可见目前社会工作单位对于毕业生的社会保障较为健全，毕业生对于自身权益维护的意识较为显现。

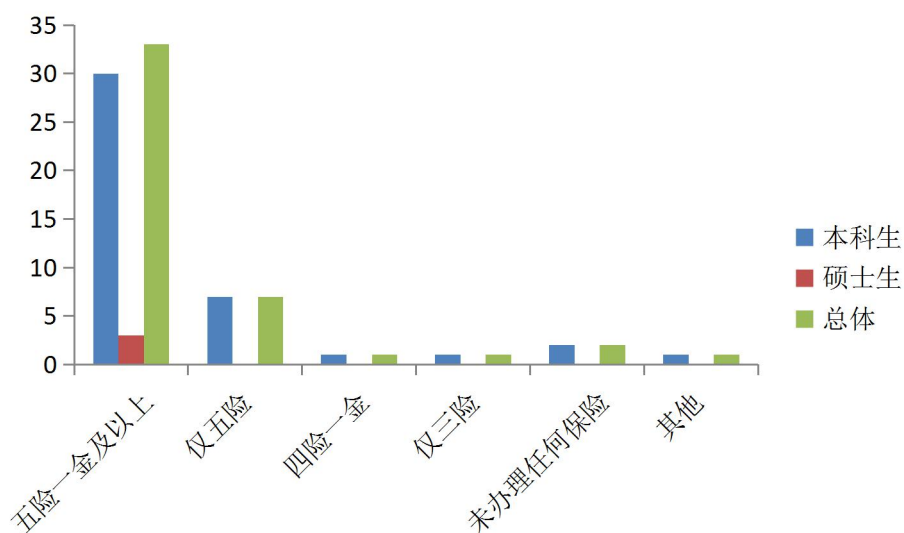


图 10 2021 届毕业生社会保障情况分布

3. 专业相关度

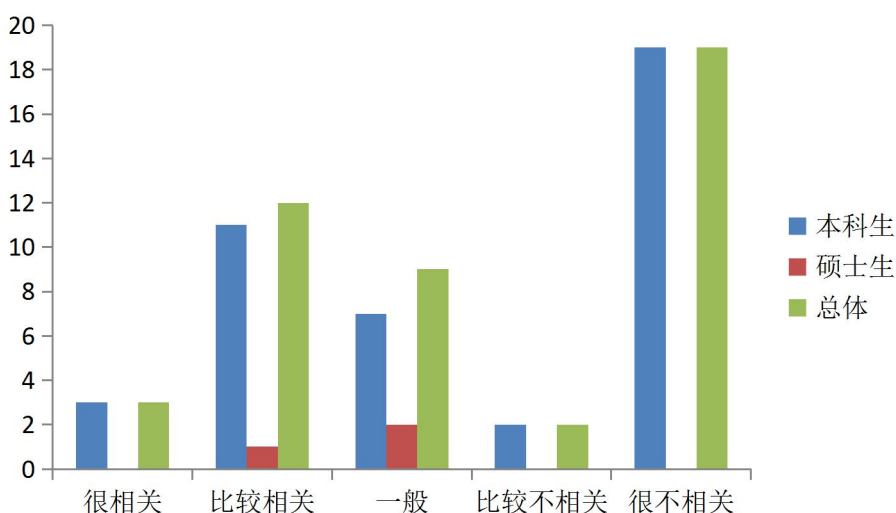


图 11 2021 届毕业生专业相关度分布

学院 2021 届毕业生的专业相关度为 53.33%，其中本科毕业生专业相关度

为 50%，硕士毕业生的专业相关度为 100%（专业相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比）。但是，专业相关度较低的比例为 46.67%，可见学院 2021 届毕业生的就业情况与所学专业的相关度处于中间水平。

对于从事低专业相关度工作的原因：“其他”占比最多，此外，“不想找相关工作，因为个人兴趣”(23.80%)和“想找相关工作，但是就业机会太少”(19.04%)为主要原因。

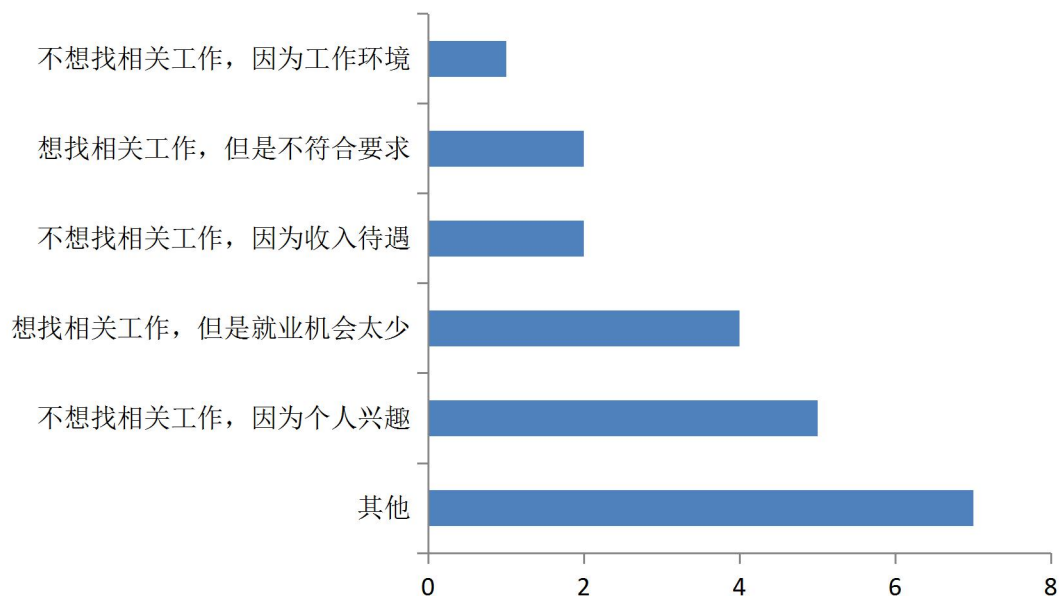


图 12 2021 届毕业生从事低专业相关度工作的原因分布

不同专业的专业相关度存在差异：在 2021 届毕业生中，硕士研究生专业“纺织材料与纺织品设计”的就业专业相关度最高，为 100%。本科生专业“服装与服饰设计”（75%）、“服装设计与工程”（66.70%）、“纺织工程”（50%），“服装与服饰设计（服装设计与表演方向）”的就业专业相关度最低，为 31.6%。

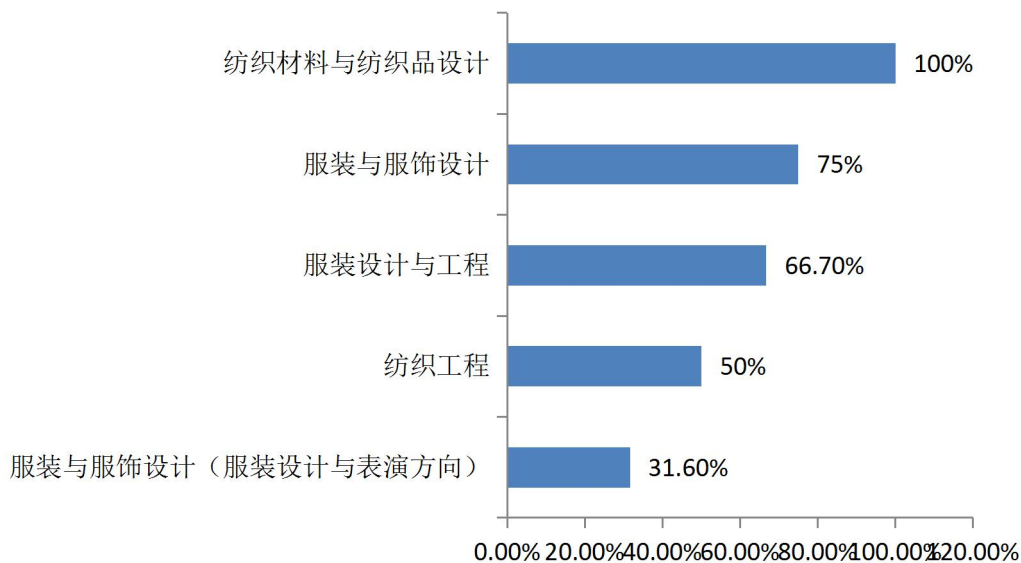


图 13 2021 届各专业毕业生专业相关度

4.职业期待吻合度

2021 届毕业生职业期待吻合度（职业期待吻合度=“很符合”占比+“比较符合”占比+“一般”占比）为 91.3%。其中，本科毕业生职业期待吻合度为 90.7%，硕士毕业生的职业期待吻合度为 100%。

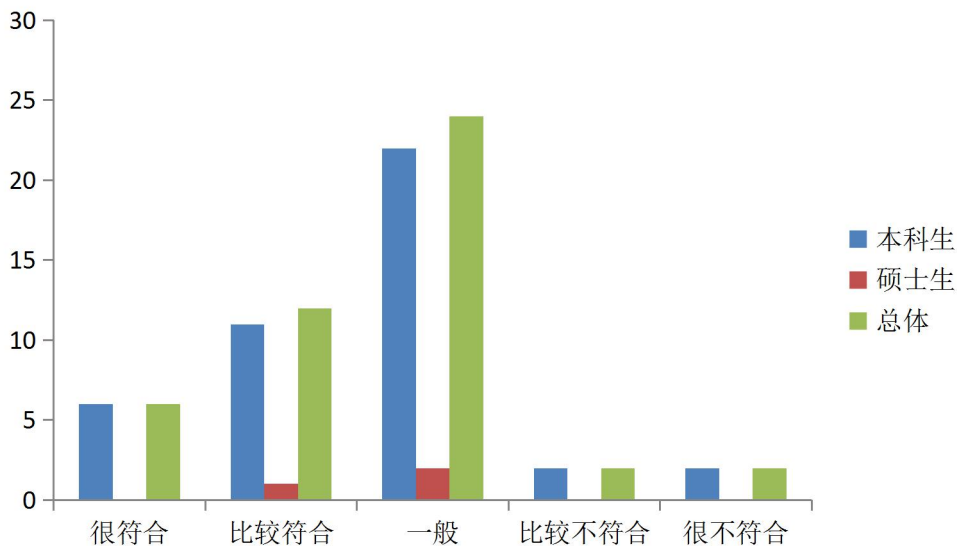


图 14 2021 届毕业生职业期待吻合度分布

目前工作不符合职业期待的原因有，“不符合我的兴趣爱好”“不符合我的生活方式”和“不符合我的性格”。

不同专业职业期待吻合度：在 2021 届毕业生中，“服装设计与工程”“纺

织工程”和“纺织材料与纺织品设计”三个专业的职业期待吻合度均为 100%。

“服装与服饰设计(服装设计与管理方向)”专业职业期待吻合度最低,为 84.2%。但五个专业的职业期待吻合度均高于 80%, 呈现较高水平。

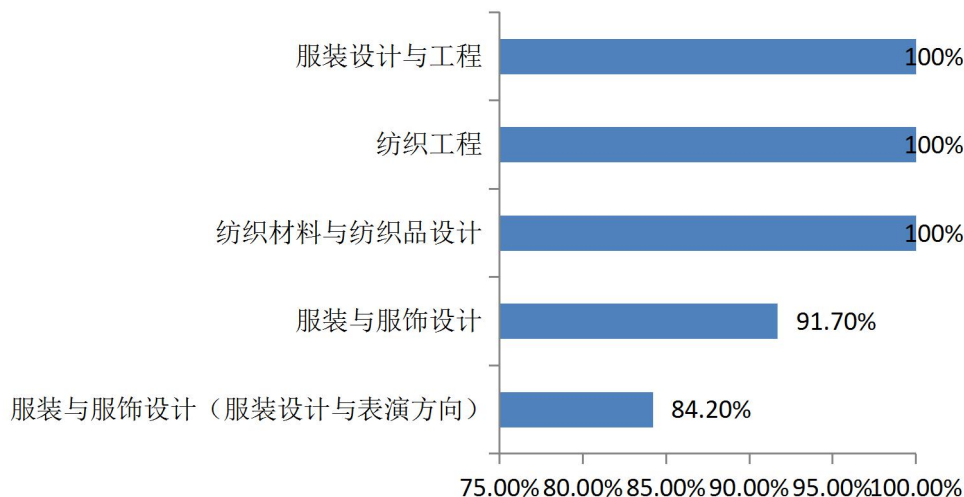


图 15 2021 届不同专业毕业生职业期待吻合度分布

5.工作满意度

学院 2021 届毕业生对目前工作的薪资满意度为 82.6%, 对工作职业发展前景的满意度为 95.7%, 对工作单位发展前景的满意度为 93.5%, 对工作内容的满意度为 97.8%。可见, 2021 届毕业生在初入职场对于工作内容、职业发展前景、单位发展前景和薪资等方面均比较认同, 目前所从事的工作整体比较符合自身的就业期望。

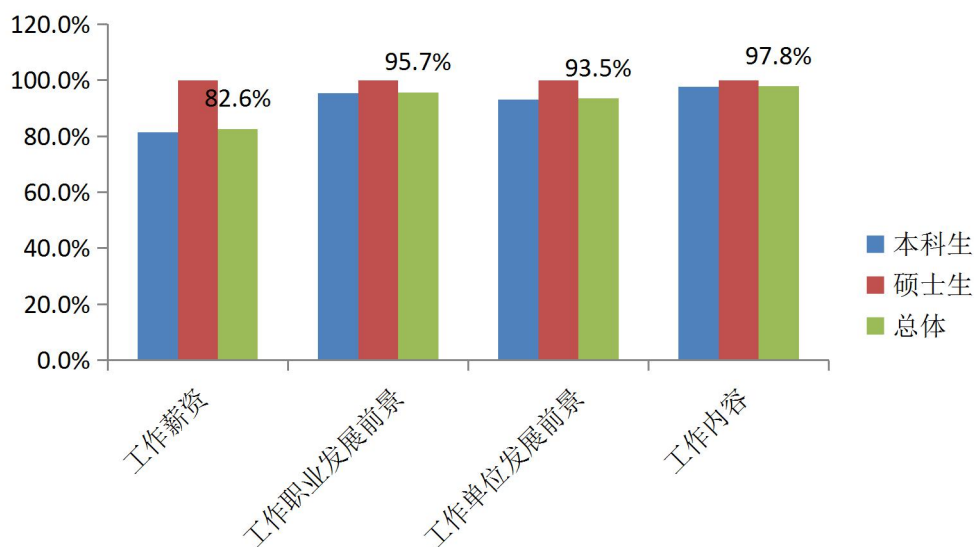


图 16 2021 届毕业生对工作各方面的满意度分布

不同专业工作满意度：纺织材料与纺织品设计专业和服装设计与工程专业的毕业生对于工作满意度均为 100%。服装与服饰设计专业对于工作薪资的满意度较低，为 58.3%。总体而言，各专业在对工作薪资、工作职业发展前景、工作单位发展前景和工作内容等方面满意度均呈现较高水平。

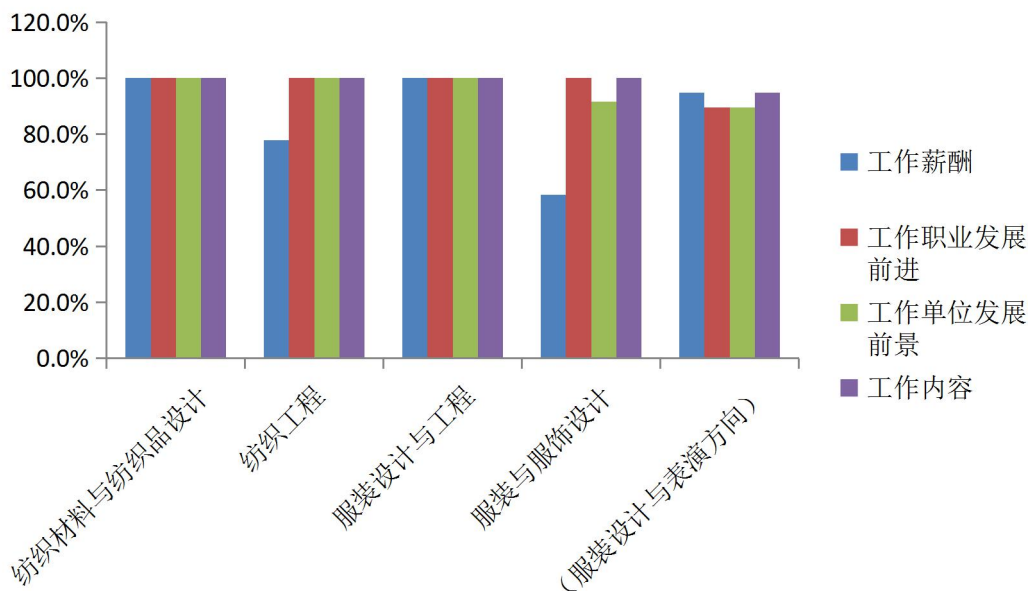


图 17 2021 届不同专业毕业生工作满意度分布

6.工作适应度

学院 2021 届毕业生的工作适应度为 97.8%，其中本科毕业生的工作适应度为 97.7%，硕士毕业生的工作适应度为 100%。总体而言，2021 届毕业生的工作适应度均较高。

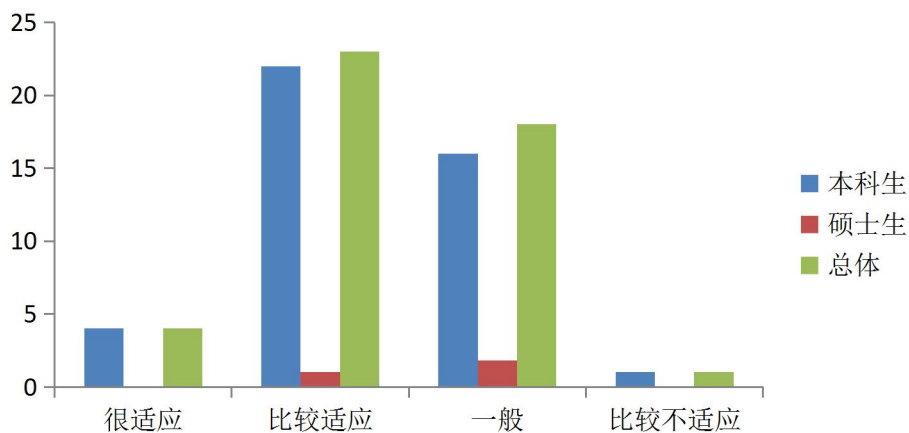


图 18 2021 届毕业生工作适应度分布

不同专业的工作适应度差异：学院 2021 届毕业生中，“服装与服饰设计（服装设计与表演方向）”“服装与服饰设计”“纺织工程”和“纺织材料与纺织品设计”四个专业的毕业生工作适应度均为 100%，“服装设计与工程”专业毕业生工作适应度为 66.7%。整体而言，学院各专业毕业生的工作适应度均较高。

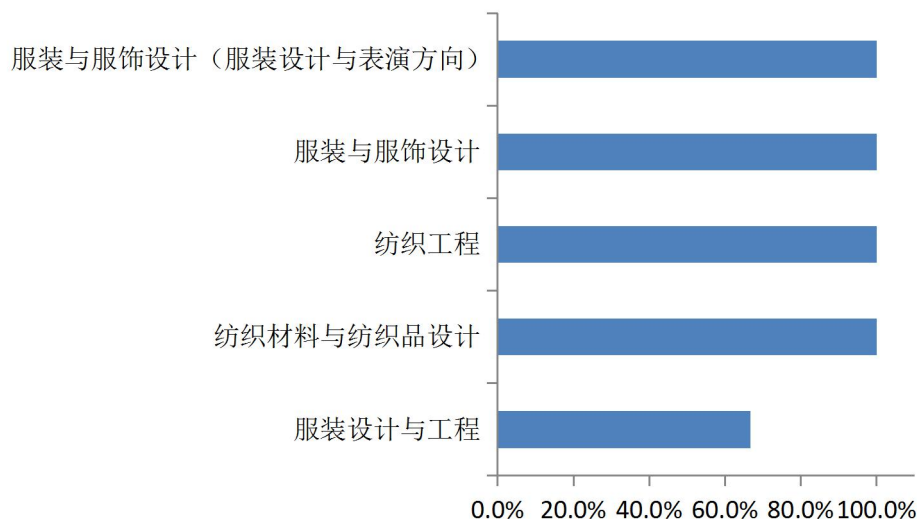


图 19 2021 届不同专业毕业生工作适应度分布

7.工作稳定性

工作稳定率：毕业之今，学院 2021 届毕业生有 80.4%均为更换过工作单位，工作稳定性整体较高。

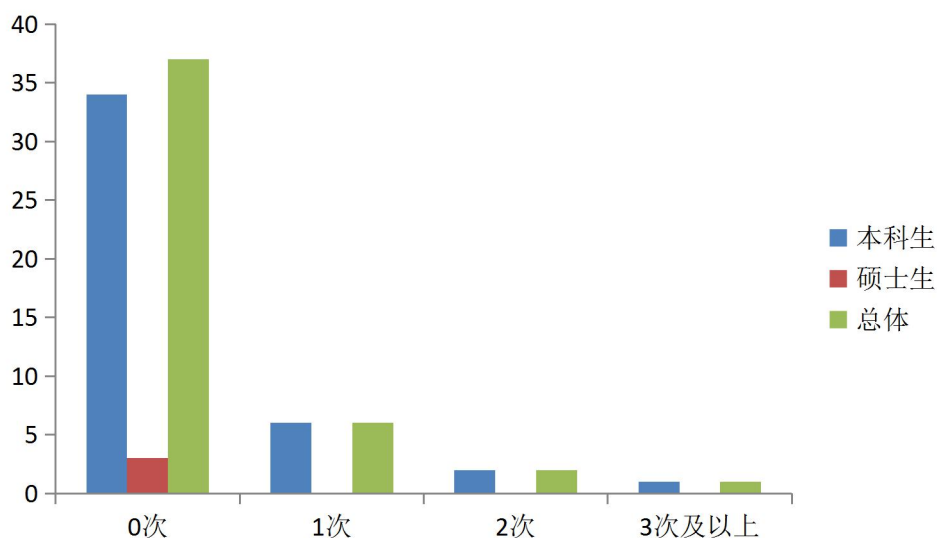


图 20 2021 届毕业生工作稳定性分布

离职原因：学院 2021 届毕业生中，“发展前景有限”和“工资福利较差”

为主要原因，可见我院毕业生在职业选择中能够保持理性。

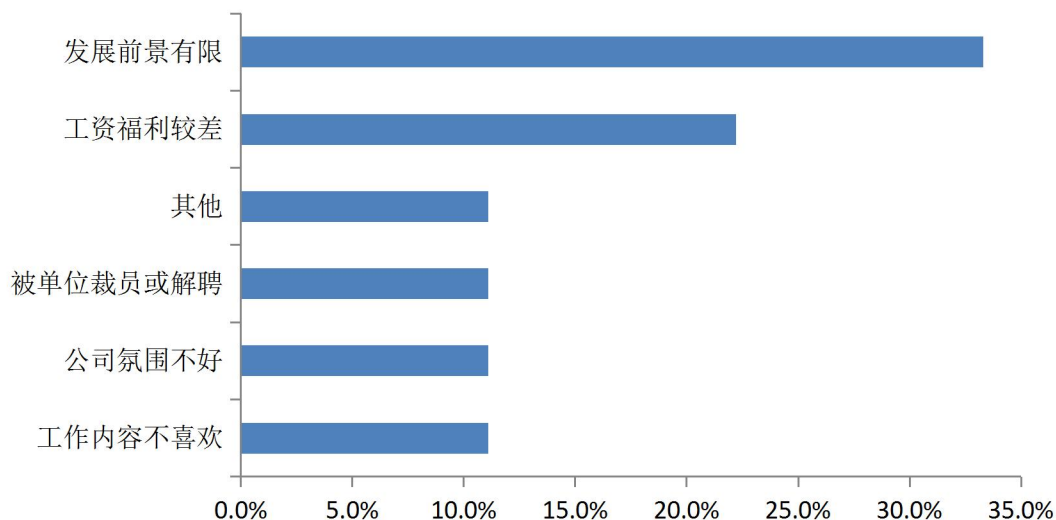


图 21 2021 届毕业生更换工作的原因

8. 求职分析

求职成功途径分布：“直接向用人单位申请”（34.8%）为毕业生求职成功的主要途径，其次是“专业化的招聘求职网站”（32.6%）、“学校发布的就业信息”（30.4%）和“学校组织的现场招聘会”（30.4%）。

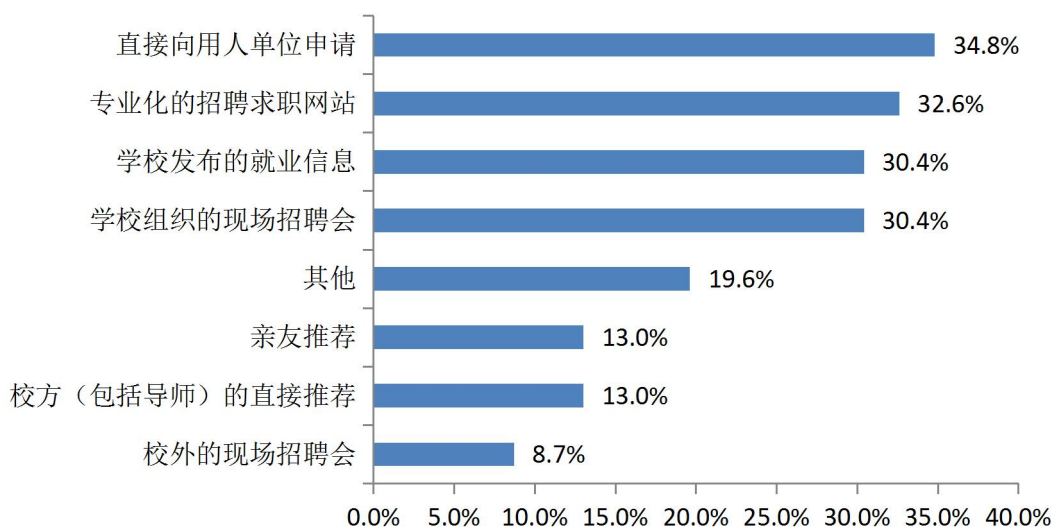


图 22 2021 届毕业生求职成功的途径分布

求职的成本情况：学院 2021 届毕业生中，63.0%的毕业生求职成本在“300 元及以下”，整体而言，求职成本较低。

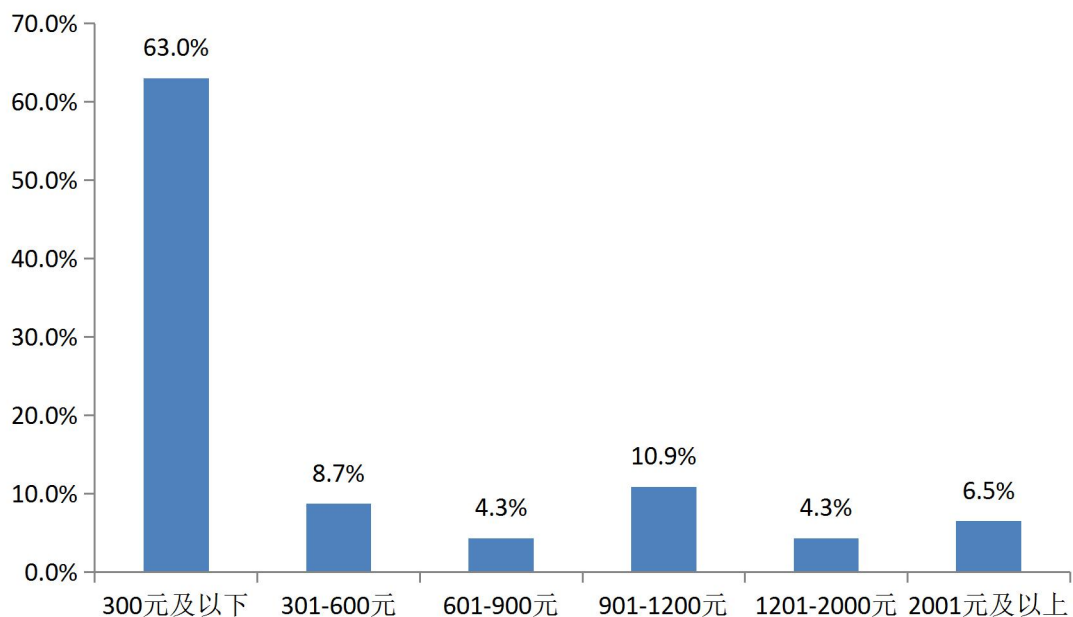


图 23 2021 届毕业生求职成本分布

求职困难：“实践经营缺乏”（56.5%）为 2021 届毕业生在求职过程中遇到的主要困难，其次是“社会关系缺乏”（37.0%）。

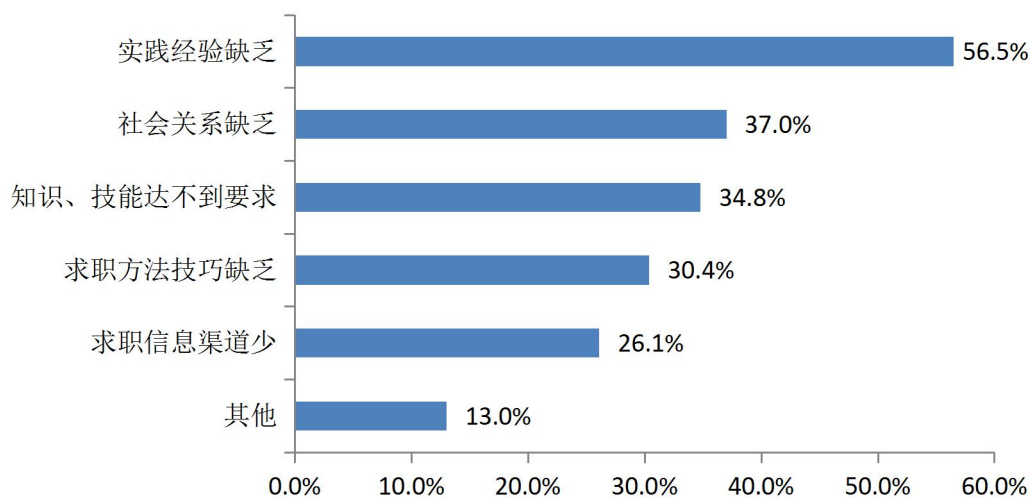


图 24 2021 届毕业生求职困难分布

四、就业工作特色亮点

1.召开就业专项会议，全面统筹精准发力

3月31日下午，轻纺工程学院在401会议室召开了就业工作推进会。院党委书记卢建军、副书记张莉、副院长孙卜昆出席会议，各系、实验中心负责人及毕业生辅导员参加会议。会议提出，坚持以问题为导向，对就业数据进行再统计、

再分析，从症结处寻找解决就业问题的良策；要充分认识就业工作的重要性，明确工作目标，强化责任落实，推动就业工作提质增效。



2.上好生涯导航课程，就业工作理论先行

(1) 学院学工办在 21 届毕业生大四第一学期开展了职业决策与职场适应、就业手续办理及权益保护共两课四个学时的就业指导课。

表 9 2020-2021 学年第一学期生涯导航课程内容

课程名称	授课人	开课时间	开课地点	学生人数
职业决策与职场适应	康莉	11 月 2 日 16: 00-18: 00	行远楼 B125	120
就业手续办理及权益保护	郭李维	10 月 30 日 14: 00-16: 00	行远楼 B126	120

(2)考虑到 21 年上半年春招的重要性,为了保障考研过后的同学顺利签约,学院于 5 月 16 日组织了第二次就业手续的解读。会议由张莉副书记主持,就业专员赵晓芳分析了 2021 年全国就业形势及纺织服装行业发展机遇,并就毕业手续内容、毕业手续办理以及学生关注较多的“应届生”身份、“二战还是就业”等问题为同学们进行了精彩的讲解。会议实现了“讲得清、听得懂、记得牢、用得上”的良好效果。



(3) 为了扎实推进学院就业工作，做好学生的就业引导，2021年5月14日下午在学院表演厅，举办了题为《求职技能全指南——如何斩获心仪 offer?》的就业指导培训课程。学院专程邀请新通教育就业指导中心朱春平总监进行讲授。朱老师分别从简历的制作、求职礼仪、面试技巧三个方面为学生讲授，通过举例、还原现场、互动交流等方式，从理论到实践，从细节到过程为学生们呈现出精彩的一节培训课。



3.扎实做好基础工作，学生就业全年无歇

(1) 认真做好就业信息的推送做好服务

自建立“2021 届毕业就业信息”QQ 群（群号：937803093），共推送信息 130 余条，提供就业岗位 900 余个。2021 年 6 月中旬建立了未就业毕业生微信群，

推送信息 100 余条，招聘信息 90 余条，提供就业岗位 300 余个。

为了提供优质的就业资源，学院领导积极与同专业兄弟院校联系，与招聘企业联络，加强了高校内资源的共享，纺织服装行业内的互通，发布招聘信息。

(2) 根据学院多年与服装企业的联系，组织开展有针对性的招聘专场。

表 10 2020-2021 学年宣讲会

序号	宣讲单位名称	宣讲时间	宣讲地点	专业要求或岗位
1	山东鲁泰集团	2020.10.16	轻纺学院 B401 会议室	研发类、设计类、生产运营管培生
2	博达集团	2020.10.23	行知楼 A324	管培生、海外生产管理
3	晓星集团	2020.10.26	轻纺学院 B401 会议室	纱线销售助理\储备生 集团各子公司工艺、生产、管理储备生
4	新疆东纯兴纺织有限公司	2021.03.29	轻纺学院 B401 会议室	纺织工程专业
5	江苏恒力化纤股份有限公司	2021.04.9	轻纺学院 B401 会议室	纺织工程专业
6	深圳格林兄弟科技有限公司	2021.04.29	轻纺学院 B401 会议室	服装工程专业

4.开设考研面试房间，保证升学后勤无忧

3 月，毕业生的考研笔试成绩陆续出炉。因为疫情防控要求，多数同学的复试是在线上进行，急需有网络且安静的房间。学院得知同学们的要求，把会议室，实验室，心理咨询室，甚至是领导办公室整理出来供同学们预约，进行研究生复试，保障了面试的顺利进行。可喜可贺的是，最终有 16 名同学考取研究生。



5. 主办专项现场招聘，企业学生喜获双赢

4月9日下午，由轻纺工程学院主办的太原理工大学2021届毕业生春季校园双选会第五场——纺织服装专场在明向校区学生活动中心举行。参加本次双选会的有恒力集团、天虹纺织集团、利郎集团、爱慕集团等33家优秀企业，学院毕业生积极准备，踊跃参加。



本次招聘会用人单位提供了纺织、服装等多个专业岗位，为同学们提供了多元选择机会。同学们准备好简历、获奖证明等资料积极与招聘企业就企业状况、招聘需求、工资待遇、教育培训等问题进行详细沟通。参会企业对我院毕业生出色的专业素质和良好的精神面貌表示认可，并就加强校企合作、学生实习基地等进行了深入的交流。

6. 举办考研经验讲座，引领学院学习风气

4月12日晚7点，在学院表演厅举办了考研经验分享会。本次分享会邀请了今年成功考取硕士研究生的五位学生代表分享考研心得与方法，为考研学子答疑解惑。2018级全体学生及部分2019级学生参加。本次分享的考研学子有：服设1601李奇，录取院校为北京服装学院；服工1701张慧，录取院校为天津大学；纺织1702杨思帆，录取院校为四川大学；纺织1702张磊，录取院校为东华大学；纺织1702姬佳奇，录取院校为兰州大学。此次活动为大二、大三学生和考研学生搭建了一个很好的交流平台，非毕业班级的学生受益良多。



7. 纺织服装校企走访，扩宽专业就业渠道

2021 年 4 月 14 日-17 日，轻纺工程学院院长王华、副书记张莉、副院长孙卜昆一行 7 人赴浙江杭州、嘉兴两地进行了企业走访调研和专业学院交流学习。

14 日—15 日调研小组用两天时间分别走访了恒逸集团、桐昆集团、新风鸣集团和新通教育集团。双方就今后的校企合作、实习基地、企业导师及招聘等问题进行了交流沟通，并与恒逸集团、桐昆集团企业签订了《优秀毕业生就业创业基地共建合作协议》。

16 日，由学院院长王华带队，调研小组到浙江理工大学纺织学院进行了学习交流。会谈中，双方从学院发展、专业科研、学工就业等多方面进行了热烈的讨论，并表示今后要加强沟通交流。随后，调研小组参观了浙江理工大学先进纺织材料与制备技术、丝绸文化传承与产品设计数字化技术等重点实验室。



8. 全学院上阵一对一，力促学生精准就业

在轻纺学院从学院领导到就业专员，到毕业班辅导员，对就业工作都极为重视。辅导员从思想根源上做学生工作，改变就业意识，先就业再择业。同时发放毕业生就业意向表，针对个人的就业意向，一人一策，提供针对性的辅导；就业专员积极获取第一手的招聘信息，就辅导员了解的学生个人就业意向，有针对性的推送就业信息，为毕业生和用人单位牵线搭桥。

五、毕业生对学院教育教学评价

学生对母校教育教学各方面的评价对于学院专业结构的调整、培养方案的优化、课程设置的改进等方面具有重要的决策参考意义，因此针对 2021 届毕业生展开了对母校专业课有效性、实践教学环节满意度以及任课教师满意度等方面的调查。

1. 专业课评价

总体专业课评价：2021 届毕业生对专业知识的掌握程度为 94.4%，毕业生认为所学专业对实际工作的贡献度为 82.2%。可见学院多元化人才培养机制的科学性和合理性，为毕业生更好地就业打下了坚实的基础。

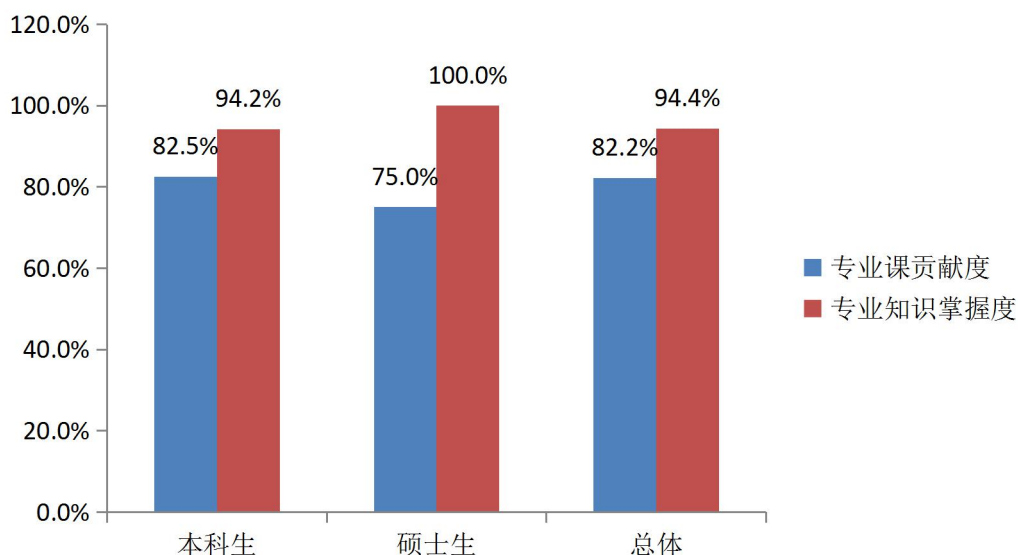


图 25 2021 届毕业生对专业课的评价

不同专业毕业生对专业课的评价：从专业知识掌握度来看，各专业毕业生专业知识掌握度均在 87% 以上，其中，服装与服饰设计、服装设计工程与纺织材

料与纺织品设计专业达到 100%。从专业课贡献度来看，各专业毕业生认为所学专业课程的贡献度均在 70%以上，服装设计与工程专业达到 100%。

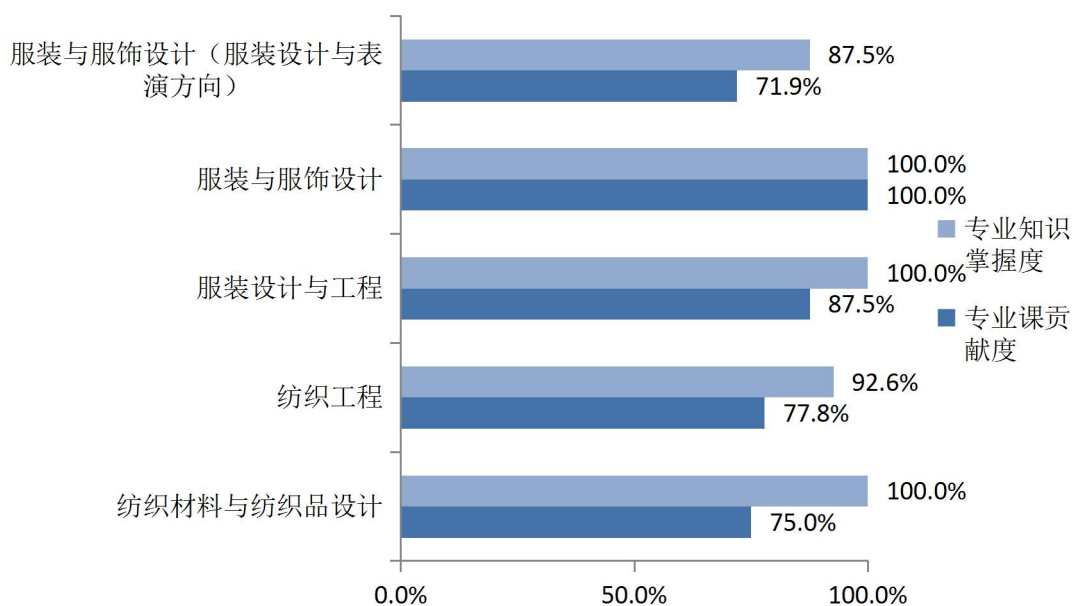


图 26 2021 届不同专业毕业生对专业课的评价

2. 实践教学环节评价

总体实践教学环节满意度为 95.3%，其中，本科毕业生对母校实践教学环节的满意度为 95.1%，硕士毕业生对母校的实践教学环节的满意度较高，为 100%。

不同专业实践教学环节满意度存在差异：各专业毕业生对母校实践教学环节满意度均在 90%及以上，纺织材料与纺织品设计专业的满意度达到 100%。

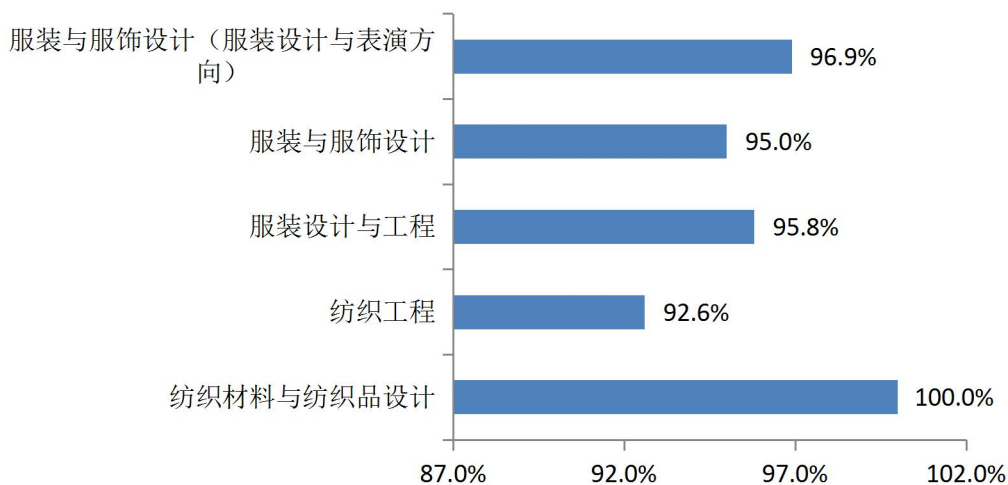


图 27 2021 届不同专业毕业生实践教学环节满意度分布

3. 任课教师评价

学院任课教师得到毕业生的普遍认可和高度评价：其中对任课教师教学态度的满意度为 99.1%，对任课教师教学水平的满意度为 99.1%，对任课教师与学生课外沟通交流的满意度为 96.3%。

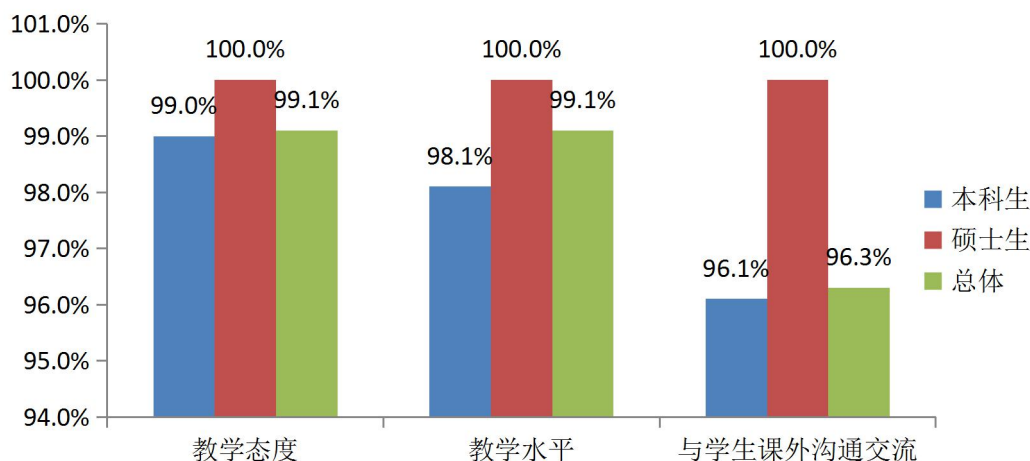


图 28 2021 届毕业生对任课教师的满意度评价

不同专业毕业生对母校任课教师的满意度评价均处于较高水平：其中纺织材料与纺织品设计专业和服装与服饰设计专业的各方面满意度均达到 100%，整体上而言，各专业毕业生对于任课教师的满意度均呈现较高水平。

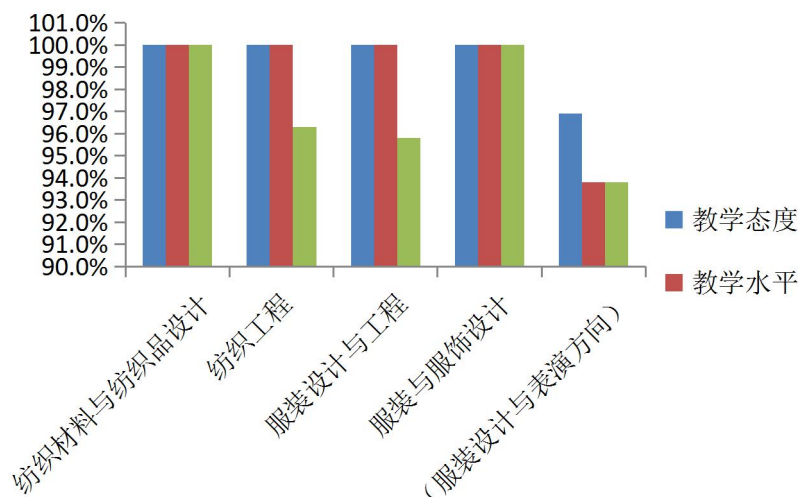


图 29 2021 届不同专业毕业生对任课教师的满意度分布

4. 教育教学总体评价

总体教育教学满意度为 99.1%：其中本科毕业生对母校教育教学总体的满意

度为 99.0%，硕士毕业生对母校教育教学总体的满意度为 100%。

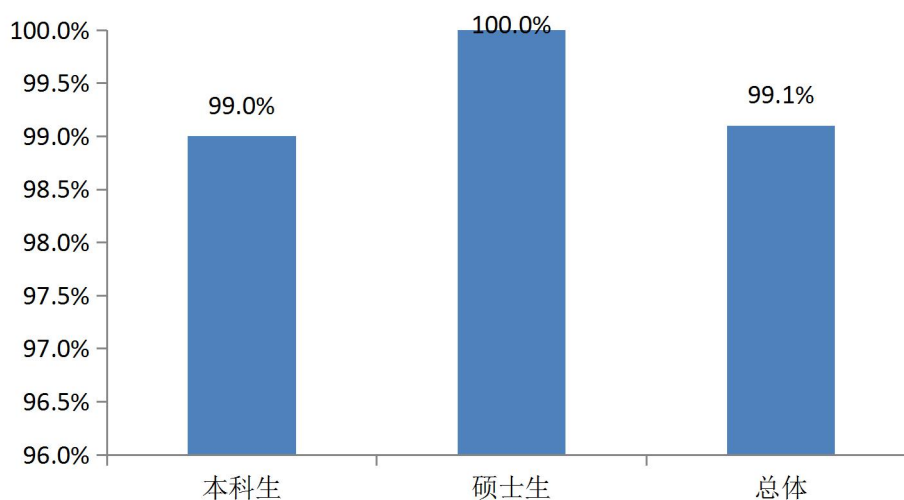


图 30 2021 届毕业生对母校教育教学的满意度

不同专业毕业生对母校教育教学总体的满意度评价均处于较高水平：各专业对于母校教育教学总体的满意度评价均在 95% 以上。其中，服装设计与工程专业的毕业生对母校教育教学总体满意度为 95.8%，其余专业均达到 100%。

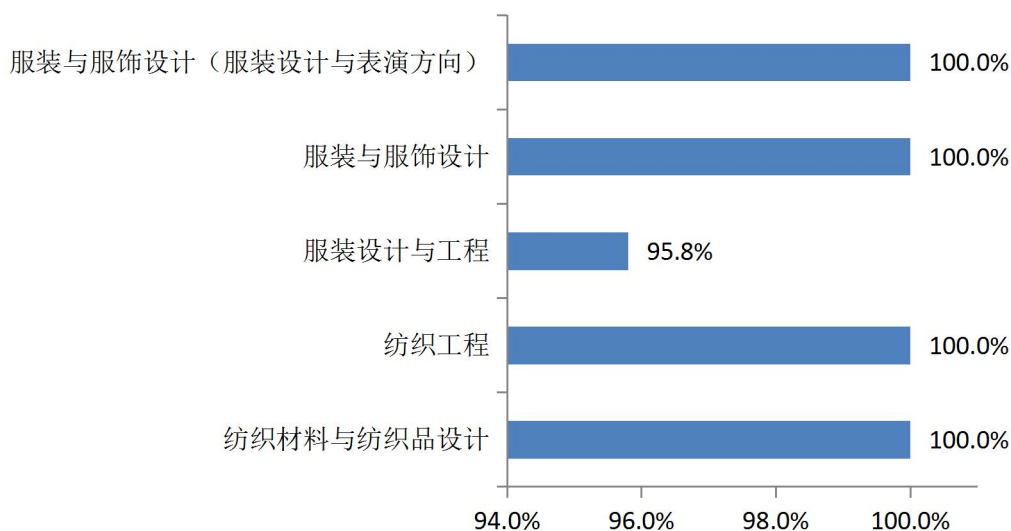


图 31 2021 届不同专业毕业生对母校教育教学总体满意度分布

六、毕业生就业存在的问题

从就业数据可以看出，就业数据还有很大提升空间，就此我们进行了分析：

1. 毕业生就业观的影响

随着人们的价值观和社会导向改变，大学生的就业观发生了转变。一方面，

毕业生考研、考事业单位、考公务员比例越来越多，一次不成功，甚至有二战三战，直到上岸为止，这就使得毕业去向落实率下降或者就业时间延后。另一方面，毕业生对就业期望值偏高，过于重视薪资而轻视长久稳定的发展，在地域的选择上也以一二线发达城市为主，错失了许多本身不错的工作岗位。

2. 纺织服装行业经济形势严峻

我国纺织服装业多年来主要在劳动力成本优势和消费需求推动下扩张生产规模，多数企业缺乏长期培育品牌的能力。近年来面对终端需求持续下滑及劳动力成本持续上升的局面，我国纺织服装企业原有的成本优势逐渐消失，行业盈利空间被不断压缩。2020 年以来受新冠疫情影响，纺织服装行业整体进出口、零售均受到了不同程度的冲击，其中服装行业零售端受疫情影响较大；现阶段国内疫情控制情况较好，而海外疫情情况仍不容乐观，纺织服装行业在产品进出口受到较大影响。在这样的背景前提下，纺织服装行业提供的岗位数量和薪资均低于历年。

3. 受行业地域的影响

根据企查查的搜索结果，我国纺织服装产业的热力分布如下，行业热力值较高的省份有山东省、广东省、江西省、江苏省、浙江省，其次第二梯队是河北省、湖北省、陕西省和新疆维吾尔自治区。江苏、山东、江西等省份主要集中了一批服装纺织制造企业和成衣制造企业，广东省集结了一批服装贸易企业，新疆维吾尔自治区聚集更多的是原材料如棉花供应企业。

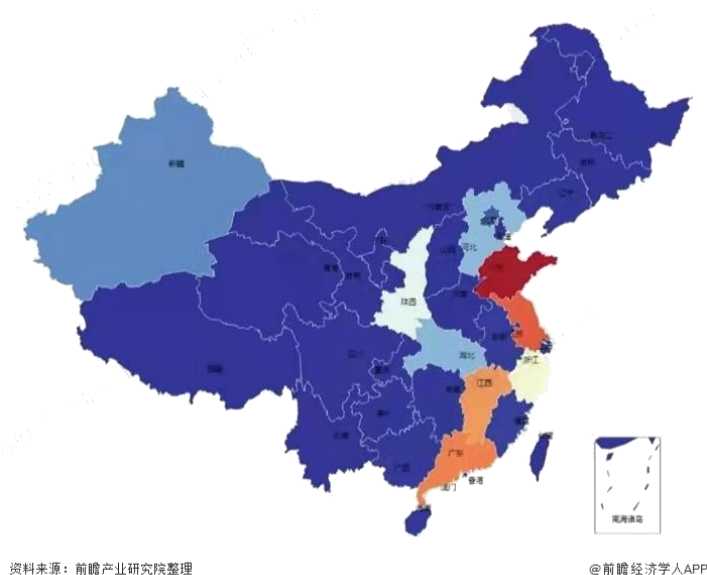


图 32 2021 年纺织服装产业热力分布图

太原理工大学作为山西省唯一的一所双一流学科建设大学，在南方来说，几乎是闻所未闻，山西本地也没有知名的纺织服装企业。由此，纺织服装专业的学生不占据就业优势。

七、毕业生就业改进计划

1. 帮助毕业生树立正确的就业观

帮助毕业生树立正确的就业观，具体表现为“一降、二升、三适应”。一降，即降低就业期望值。这就要求大学生们及时调整自己的就业理想和价值取向，降低就业期望值，拓宽就业范围，树立大众化就业观。从薪酬待遇而言，也不一定非要高薪不可，从低薪就业开始，先赚取经验也是很有必要的。二升，即提升自身素质，提升自己就职能力。要认清用人单位的需求，有针对性地做好适岗准备，这就要求大学生们在学好专业知识的同时，时刻注意把知识转化为能力和水平。三适应，即适应严峻的就业形势。面对日益严峻的就业形势，大学生们必须明白，就业严峻是相对的，机会永远为有准备的人而准备的。在校期间，就要积极参加各类社会实践活动，利用课余时间多接触社会，积累丰富的实践经验，加深对社会的认识。

2. “迈出去，请进来”，扩大学校知名度，引进行业资源

(1) 针对学院的专业特色，延续走访计划，到江浙和福州一带走访知名服装企业，就行业现状、发展前景、人才需求及培养期待有进一步的交流。

(2) 发动全院教职员尤其专业教师，共享行业内资源，通过校友会、同学会等渠道，充分挖掘往届毕业生资源信息，充分利用他们的工作关系和人脉资源，进一步扩大就业网络。

(3) 通过学院主办的模特大赛、毕业设计展示等活动吸引用人单位，展示学院多样风采，呈现毕业生良好素质，促进企业产教融合战略合作，为学生提供就业机会。

3. 加强校企深度合作，实现教学就业双赢

校企合作办学、对大学生进行就业指导和职业生涯规划 and 规划是当今高校职业生涯规划教育的发展趋势。

(1) “纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”大学生在校外实践基地的实习和工作能够帮助其了解职业结构、了解工作程序、了解行业发展情况，能够有效帮

助学生解决理论知识丰富但是实践操作能力差的问题,提升了就业环节需要的个人素养。

(2) 可以聘任企业的优秀人才为学生进行专业的职业方向规划和职业实践工作指导,企业的工作人员往往工作经验丰富,长期处于职场当中,对行业的理解以及工作经验都能够给大学生提供有益指导,帮助大学生在未来就业中更有倾向性地选择自己喜爱的、符合自身发展的职业。

八、结束语

本报告通过多方面分析汇总了 21 届毕业生就业实际情况,较客观的反映出我院毕业生就业质量状况,并为今后招生计划制定、专业设置、教育教学改革方向提供指导性意见。在当前社会经济的大背景下,大学生就业工作仍然面临着严峻的挑战,我们将继续以习近平总书记系列讲话精神为指针,坚决贯彻执行党的路线方针政策,按照国务院、教育部的相关要求,在学校就业指导中心和学院党委的领导下,以提升人才培养质量为核心,进一步丰富学生就业资源,大力开展创新创业教育,提升学生就业能力,促进学生全面成长发展,扎实工作,开拓创新,努力实现我院毕业生更加充分、更高质量的就业。

轻纺工程学院

2021. 12. 20